



Miljø- og  
Fødevareministeriet

# Færre danskere med hudallergi

Miljø- og Fødevareministeriets strategi  
for allergifremkaldende kemikalier  
Midtvejsrapport 2018-19

Marts 2020



Udgiver: Miljø- og Fødevareministeriet

Redaktion: Miljø- og Fødevareministeriet

# Indhold

<b>1.</b>	<b>Indledning</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Status for indsatsen</b>	<b>5</b>
2.1	Status for udvalgte initiativer	5
2.2	Status for perioden 2018-19 samt prioriteter for forsat arbejde og nye initiativer i 2020-2021	6

# 1. Indledning

Mange danskere kæmper dagligt med store gener fra allergiske reaktioner forårsaget af hudkontakt med kemikalier fra eksempelvis kosmetik, smykker og rengøringsprodukter, som vi omgiver os med i hverdagen. Allergi kan påvirke livskvaliteten hos de berørte markant og have store økonomiske konsekvenser for samfundet. På den baggrund har Folketingets partier besluttet, at der skal være særligt fokus på arbejdet med allergifremkaldende kemikalier, og som en del af den politiske aftale om en "Kemiindsats 2018-2021", blev der i oktober 2018 offentliggjort en strategi<sup>1</sup> på området.

Allergistrategiens formål er at *"styrke indsatsen over for allergifremkaldende kemikalier for at øge beskyttelsesniveauet og reducere antallet af personer, som udvikler hudallergi. Indsatsen skal styrke Danmarks indflydelse i det europæiske samarbejde på området, herunder sikre påvirkning af ny regulering og fastsættelse af internationale guidelines til vurdering af kemikaliers allergifremkaldende egenskaber"*.

Indeværende rapport er en status over de initiativer, som har været gennemført i perioden 2018-19. Rapporten indeholder derudover en kort beskrivelse af fortsættende aktiviteter og nye initiativer i perioden 2020-21.



---

<sup>1</sup> <https://mfvm.dk/publikationer/publikation/pub/hent-fil/publication/faerre-danskere-med-hudallergi/>

## 2. Status for indsatsen

Miljø- og Fødevareministeriets Allergistrategi blev lanceret i oktober 2018, og siden er der gennemført en lang række initiativer under strategiens 5 fokusområder:

1. Viden om effekt og eksponering
2. Vurdering af kemikaliers allergifremkaldende egenskaber
3. Information og regulering – resulterende i færre allergitilfælde
4. Særligt problematiske kemikalier
5. Samarbejde med interessenter og andre myndigheder.

I det følgende gives en kort status for udvalgte initiativer, og i Tabel 1 findes et overblik over status for alle prioriterede initiativer, samt planer for den kommende periode 2020-21.

### 2.1 Status for udvalgte initiativer

#### Videncenter for Allergi bidrager med nyeste viden

Viden om effekter af og udsættelse for allergifremkaldende kemikalier er nødvendig for at kunne vurdere, forebygge og håndtere allergitilfælde. Videncenter for Allergi har til formål at forebygge allergi over for kemiske stoffer i forbrugerprodukter igennem forskning, overvågning og rådgivning. Arbejdet udført af Videncenter for Allergi er centralt for Allergistrategien og bidrager med den nyeste viden inden for feltet.

#### Miljøstyrelsen kontrollerer og kortlægger allergifremkaldende kemikalier

Miljøstyrelsen udfører årligt fire forbrugerprojekter, og som en del af Allergistrategien vil ét af forbrugerprojekterne per år have fokus på allergi. Indtil nu er der udført to projekter om henholdsvis krom VI og kobolt i lædervarer og allergifremkaldende konserveringsmidler i slimlegetøj.

- Projektet *Krom VI og kobolt i lædervarer. Kontrol af krom VI og risikovurdering kobolt* har medført at 8 produkter, som havde et indhold af krom VI over den tilladte værdi, enten er tilbagekaldt, udgået eller overholdte den tilladte værdi ved en opfølgende kontrol. Kortlægningen af kobolt i projektet viste, at produkternes indhold af kobolt ikke udgør en risiko for udvikling af allergi.
- I projektet om konserveringsmidler i slimlegetøj blev der i 6 produkter indkøbt i EU fundet to stoffer, methylisothiazolinon (MI) og kathon, i koncentrationer, som udgør en risiko for fremkaldelse af allergi. Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion har fået overdraget sagerne for videre sagsbehandling. Projektrapporten vil blive publiceret medio 2020, hvor resultaterne efterfølgende vil blive anvendt til at lægge pres på EU-Kommissionen for at regulere disse konserveringsmidler i alle former for legetøj.

#### Behov for alternative testmetoder

En af Allergistrategiens fem visioner er, at de allergifremkaldende kemikalier, der findes i vores hverdag, er identificerede og vurderede i tilstrækkelig grad ved brug af egnede metoder. Der er behov for alternative testmetoder, så som reagensglasforsøg og computermødelles, så man kan få en standardiseret metode til vurdering og klassificering af stoffer uden anvendelse af dyreforsøg. På det område er der allerede sket et stort skridt i den rigtige retning. På internationalt niveau har Danmark deltaget i arbejdet med udvikling af *in vitro*<sup>2</sup> metoder til at screene

---

<sup>2</sup> Dyrkning af celler i eksempelvis glas- eller plastikbeholdere under forhold, som i en levende organisme.

for stoffers allergifremkaldende egenskaber i OECD<sup>3</sup>-regi. Resultaterne er meget lovende, og det antages, at der allerede inden for 1-2 år kan blive fastlagt en OECD-metode. På DTU Fødevareinstituttet er der i løbet af 2019 arbejdet på at udvikle en computerbaseret (Q)SAR model til forudsigelse af kemiske stoffers allergifremkaldende egenskaber samt at forudsige potensen af stofferne, og det forventes, at modellen vil være færdig inden udgangen af 2021.

### **Informationskampagner øger kendskabet til forebyggelse af allergi**

Hovedformålet med strategien er at forebygge udviklingen af nye allergitilfælde. Forebyggelse kan ske gennem lovgivning samt gennem målrettede informationsindsatser for at øge kendskabet til hvilke kemikalier og produkter eller brugsmønstre, der er problematiske i forhold til udvikling af allergi. Der er indtil nu gennemført to informationsinitiativer for at øge forbrugernes opmærksomhed og viden om allergi. De to initiativer har haft fokus på parfume og parfumeallergi, målrettet unge forbrugere, da mange udvikler allergi over for kemikalier (især parfumestoffer) allerede i teenageårene. Den første informationskampagne "Natural Talents" har været effektiv, da 4 ud af 10 i målgruppen af unge drenge kender til kampagnen. Den anden kampagne "Du stinker for godt" har performet langt over målet på de valgte platforme, eksempelvis Instagram og Youtube. Herudover er alle danskere potentielt blevet eksponeret for kampagnens budskaber fire gange i løbet af kampagneperioden via nyhedsmedier, influencers' visninger og omtaler fra kampagnens samarbejdspartnere.

### **Danmarks arbejde med EU-lovgivningen**

Danmark arbejder aktivt på at påvirke EU-lovgivningen på allergiområdet. Danmark har indtil nu stillet forslag til klassificering af tre stoffer som sensibiliserende (under CLP-forordningen), og samtidig er der blevet lagt pres på EU-Kommissionen for at begrænse og regulere allergifremkaldende kemikalier, herunder parfumestoffer og formaldehyd, i både legetøj og kosmetik.

### **Myndigheder og interessenter arbejder sammen**

Kontaktallergi er et tværgående problem, der har grænseflader til andre myndighedsområder, som eksempelvis fødevarer og arbejdsmiljø, og derfor er videndeling, koordinering og sparring mellem myndigheder og forskellige interessenter yderst vigtigt for effektivt at kunne nå målsætningen om færre danskere med hudallergi. Samarbejde på tværs af myndigheder og interessenter tilstræbes naturligt som en del af alle initiativer, men for at styrke dette punkt er der i efteråret 2019 blevet etableret et særligt allergiforum for interessenter på tværs af myndigheder, forskningsinstitutioner, organisationer og virksomheder. Møderne i Allergiforum bygges op om forskellige temaer, hvor det første tema vil være nikkellallergi, da det er et af de kemikalier, der i strategien foreslås at have særlig fokus på, og da der findes nikkel i mange forskellige produkttyper på tværs af flere sektorer.

## **2.2 Status for perioden 2018-19 samt prioriteter for forsat arbejde og nye initiativer i 2020-2021**

I Tabel 1 beskrives status for hvert enkelt initiativ for perioden 2018-19 og planerne for den kommende periode 2020-21. Baggrund for de eksisterende initiativer kan findes i kapitel 5 i Allergistrategien<sup>1</sup>. Initiativer med høj prioritet fra idékataloget i kapitel 5 i Allergistrategien er alle nu igangsat. I nogle tilfælde tidligere end forventet. Dette gælder eksempelvis for klassificeringsforslag for allergifremkaldende stoffer (CLP). I perioden 2020-21 vil der blive arbejdet videre på alle initiativer, som endnu ikke er afsluttede. Også enkelte initiativer med mellem-prioritet er nu planlagt at blive gennemført. Dette gælder eksempelvis forsøget på at etablere frivillige løsninger forud for en EU-regulering, som er en del af ambitionerne for det nystartede Allergiforum.

---

<sup>3</sup> Organisation for Economic Co-operation and Development

**Tabel 1 Statusopfølgelse for perioden 2018-2019 samt prioriteter for fortsat arbejde og nye initiativer i perioden 2020-21 under de fem fokusområder i Allergistrategien**

INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
<b>FOKUSOMRÅDE 1: Viden om effekt og eksponering</b>		
Systematisk indsamling af viden om forekomst blandt eksempatienter og forskning i hudallergi på Videncenter for Allergi	Videncenter for Allergi har i perioden 2018-2019 publiceret 55 videnskabelige artikler i internationale tidsskrifter om allergi, risikofaktorer og forebyggelse. Der er afsluttet 6 ph.d.-studier. Ud over forskningsaktiviteten har centeret en stor formidlingsaktivitet med mange videnskabelige og populære foredrag, nyhedspresse og drift af hjemmeside. Videncenter for Allergi er ansvarlig for en landsdækkende database for kontaktallergi, som indeholder over 100.000 patientforløb. Heraf blev der i 2018-19 registreret ca. 8.000 yderligere patienter.	
Kortlægnings- og kontrolprojekt i Miljøstyrelsen: <i>Krom VI og kobolt i lædervarer. Kontrol af krom VI og risikovurdering af kobolt.</i>	Projektet havde fokus på lædervarer indkøbt i danske butikker, og disse produkters indhold af de to allergifremkaldende metaller, krom VI og kobolt. For krom VI var formålet at kontrollere om grænseværdien på 3 mg/kg blev overholdt. Denne blev overskredet i 8 produkter ud af 74 produkter. De 8 produkter blev overdraget til Kemikalieinspektionen, og produkterne er enten er tilbagekaldt, udgået eller overholdte den tilladte værdi ved en opfølgende kontrol. For kobolt ønskede man at undersøge, hvorvidt der kunne findes kobolt over detektionsgrænsen i de indkøbte produkter. Videncenter for Allergi har set flere tilfælde af koboltallergi, men pt. er anvendelsen af kobolt i produkter ikke lovmæssigt begrænset. Der blev fundet kobolt i 29 ud af 128 prøver, men risikoen for fremkaldelse af allergiske symptomer hos koboltallergikere blev bedømt som værende minimal ved brug af produkterne. Rapporten blev publiceret i september 2019 <sup>4</sup> .	De to initiativer er afsluttede.  Der vil i hhv. 2020 og 2021 blive gennemført yderligere kortlægningsprojekter med fokus på allergifremkaldende stoffer i produkter, der købes af danske forbrugere.
Kortlægningsprojekter i Miljøstyrelsen med fokus på allergifremkaldende stoffer.	I 2019 gennemførtes projektet <i>Undersøgelse og risikovurdering af slimlegetøj</i> . I projektet blev indkøbt produkter fra Danmark, andre lande i EU og lande uden for EU. Kortlægningen i projektet har bl.a. fokuseret på indholdet af konserveringsmidler, der ikke er reguleret i slimlegetøj. Mange konserveringsmidler er allergifremkaldende, deriblandt methylisothiazolinon (MI) og kathon, som blev fundet i 6 produkter i en koncentration, som giver risiko for fremkaldelse af allergi. De 6 pågældende produkter er alle købt inden for EU. Disse sager er overdraget til Miljøstyrelsens Kemikalie-	

<sup>4</sup> <https://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2019/09/978-87-7038-105-5.pdf>

INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
-----------	---------------------	--

inspektion for videre sagsbehandling. Rapporten vil blive publiceret medio 2020, og vil derefter blive sendt til EU-Kommissionen, hvor der vil blive lagt pres på, at disse konserveringsmidler bør reguleres i alle former for legetøj. Det er i dag ikke muligt inden for legetøjsdirektivets rammer og kræver en revision af direktivet.

## FOKUSOMRÅDE 2: Vurdering af kemikaliers allergifremkaldende egenskaber

Prioritering af hudallergi ved ECHAs kontrol af registreringsoplysninger; identificere alliancer blandt andre EU medlemslande	En opprioritering af hudallergi ved ECHAs kontrol af registreringsoplysninger blev – på Danmarks initiativ – diskuteret på et møde med EU-landene og EU-Kommissionen den 7. november 2019. Forinden var problematikken diskuteret blandt medlemslande i REACH-UP-gruppen <sup>5</sup> .  EU-medlemslandene, Kommissionen og ECHA har udtrykt generel støtte til dette initiativ. ECHA er efterfølgende kontaktet med henblik på at definere de næste skridt.	Aktiviteten fortsættes i 2020-2021 med fokus på at definere de næste skridt med ECHA samt undersøge muligheden for et pilotprojekt sammen med ECHA. Som initiativtager, fortsætter Danmark med at identificere alliancer blandt EU-medlemslande.
Internationalt samarbejde om metodeudvikling	Arbejdet i OECD har fokuseret på tre metoder, som kombinerer flere forskellige reagensglas-test med matematiske modeller (=”defined approaches”). Disse er blevet undersøgt for deres evne til at forudsige kemikaliers allergifremkaldende egenskaber i mennesker. Resultaterne er blevet sammenlignet med de traditionelle test udført på mus samt med resultater fra priktest på mennesker. Herved er én metode siet fra pga. for lav følsomhed, mens de to andre er i den afsluttende test-fase. Den mest lovende af metoderne ser pt. ud til også at være i stand til at kunne fastlægge potensen af et stofs allergifremkaldende egenskaber.	Arbejdet med at fastlægge en fælles metode fortsætter, og det er håbet, at der inden for de næste 1-2 år vil kunne godkendes en OECD-metode til klassificering og mærkning af stoffer uden anvendelse af dyreforsøg.
Udvikling af ny (Q)SAR model for hudallergi	Arbejdet med at udvikle en ny Q(SAR) model for hudallergi startede på Fødevareinstituttet, DTU, ultimo 2019. Fokus for arbejdet er at udvikle en metode til forudsigelse af kemiske stoffers allergifremkaldende egenskaber uden brug af dyre- og reagensglasforsøg. Målet er endvidere at forudsige potensen af stofferne.	Udviklingen af modellen forventes færdiggjort i perioden.

<sup>5</sup> REACH-UP-gruppen består af landene Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Holland, Luxembourg, Norge, Slovenien, Spanien, Sverige, Tyskland og Østrig.



INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
<b>FOKUSOMRÅDE 3: Information og regulering – resulterende i færre allergitilfælde</b>		
Informationskampagne til teenagedrenge om parfumeallergi.	I 2018 gennemførtes kampagnen "Natural Talents" målrettet unge drenge og sekundært deres forældre om risiko for parfumeallergi. Kampagnen bygger på omfattende evidensbaserede studier, og dets særkende var, at de unge selv fik lov at skabe indholdet til kampagnen, hvilket er en ny måde at skabe engagement på. Kampagnen blev gennemført i et partnerskab med i alt 12 kommercielle og ikke-kommercielle partnere fra både detailhandlen, brancheforeninger og forbrugerorganisationer. En effektmåling viser, at kampagnen har været effektiv, idet ca. 4 ud af 10 unge drenge i effektmålingen kendskab til kampagnen.	Initiativet er afsluttet.
Informationskampagne med fokus på allergi.	I 2019 gennemførtes kampagnen "Du stinker for godt" målrettet både drenge og piger mellem 13-17, og sekundært deres forældre. Der var fokus på at få de unge til at skifte et eller to produkter ud med parfumefri produkter, og dermed sænke risikoen for hudallergi og at øge bevidstheden om parfumeallergi. Der blev samarbejdet med 21 kommercielle og ikke-kommercielle partnere. Kampagnen har performet langt over målet på de valgte platforme, herunder Instagram og Youtube. Herudover er alle danskere potentielt blevet eksponeret for kampagnens budskaber fire gange i løbet af kampagneperioden.	Initiativet er afsluttet.
Løbende publicering af information om allergi på Miljøstyrelsens hjemmeside og sociale medier.	I den grad der er fremkommet ny relevant viden er denne blev publiceret på Miljøstyrelsens hjemmeside og Facebook.	Initiativet fortsættes.
Begrænsning af parfumestoffer i legetøj.	Danmark har i 2018 skrevet et brev til EU-Kommissionen angående begrænsning af parfumestoffer i legetøj, da nogle parfumestoffer, der er forbudt i kosmetik, er/var tilladt i legetøj. Det forventes, at EU-Kommissionen vil fremsætte forslag til forbud og/eller mærkning af en række allergifremkaldende parfumestoffer før sommeren 2020.	Der er tale om et fortsat initiativ, hvor der løbende arbejdes på, at allergifremkaldende parfumestoffer skal begrænses i legetøj ved forbud eller mærkning.
Regulering af formaldehyd i legetøj.	Danmark har aktivt medvirket til indførelsen af grænser for formaldehyd i legetøj til børn under tre år samt legetøj, der er beregnet til at komme i munden. Forslaget blev stemt igennem komiteen. Begrænsningen gælder fra 20. maj 2021.	Initiativet er afsluttet.
Regulering af allergifremkaldende konserveringsmidler i legetøj.	Der er tale om en løbende aktivitet, hvor det rejses i EU-Kommissionens arbejdsgruppe sub group chemicals – toys, når der er viden om konserveringsmidler, som bør reguleres. Der er flere EU-medlemslande, herunder Danmark, som har rejst konserveringsmidler som	Der er tale om et fortsat initiativ, hvor der løbende arbejdes på at begrænse allergifremkaldende konserveringsmidler i legetøj. Herunder lægge pres på, at EU-Kommissionen åbner legetøjsdirektivet for en revision, da det indenfor

INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
	<p>en generel problemstilling i legetøj til børn over tre år, hvor det ikke er muligt at fastsætte nye grænser. Det er bl.a. gjort som supplerende kommentarer til Kommissionens evaluering af legetøjsdirektivet i december 2018, samt ved et fælles ministerbrev til den ansvarlige kommissær for legetøj fra i alt ti ministre i foråret 2019 på dansk initiativ.</p>	<p>den nuværende ramme af direktivet kun er muligt at regulere kemiske stoffer i legetøj til børn under tre år.</p>
<p>Kommissionen er blevet kontaktet angående begrænsning af parfumestoffer i kosmetiske produkter</p>	<p>Der er tale om en løbende aktivitet, hvor Danmark vil arbejde for at begrænse parfumestoffer i kosmetiske produkter og gøre det muligt for forbrugere at vælge parfumefri alternativer ved hjælp af deklaration.</p> <p>Danmark har kontaktet EU-Kommissionen omkring et møde i hudallergigruppen under Kosmetikforordningen i både 2018 og 2019 og vil fortsat presse på for, at sådan et møde bliver afholdt i 2020 eller 2021.</p> <p>EU-Kommissionen har i 2019 igangsat arbejdet med at udvide antallet af deklareringspligtige parfumestoffer fra de nuværende 26 stoffer til i alt 87 parfumestoffer. Kommissionen har iværksat en konsekvensvurdering af de forskellige forslåede muligheder for deklaration. Danmark har deltaget i et interview i forbindelse med konsekvensvurderingen</p>	<p>Danmark vil fortsat arbejde for en udvidelse af deklareringspligtige parfumestoffer i 2020 og 2021 og vil følge arbejdet med konsekvensvurderingen samt den efterfølgende proces tæt, ved bl.a. at deltage i en workshop i starten af 2020, kommentere på konsekvensvurderingen i en evt. høring, samt følge arbejdet, når rapporten er offentliggjort, for at sikre deklaration af parfumestoffer i kosmetiske produkter.</p>
<p>Undersøgelse af muligheden for deklaration af formaldehyd fra formaldehydfrigivere i kosmetiske produkter</p>	<p>Danmark har i 2018 skrevet et brev til EU-Kommissionen, hvor Kommissionen opfordres til at undersøge, hvorvidt formaldehydfrigivere sikkert kan anvendes i kosmetik samt at kigge nærmere på mærkningskravet for formaldehydfrigerne.</p> <p>Danmark har i 2019 bragt mærkning af formaldehydfrigivere op i EU-arbejdsgruppen for kosmetik.</p>	<p>Danmark vil i 2020 og 2021 fortsat arbejde på at ændre mærkningskravene for formaldehyd-frigivende konserveringsmidler, således at produkter mærkes med "indeholder formaldehyd", selvom koncentrationen er under 0,05%, som er den nuværende grænse for deklaration.</p>
<p>Forsat arbejde med udarbejdelse af positivliste over hårfarvestoffer</p>	<p>Danmark har i 2018 kontaktet EU-Kommissionen angående Kommissionens arbejde med en positivliste over tilladte hårfarvestoffer, og opfordret Kommissionen og den videnskabelige komité for forbrugersikkerhed (SCCS) til også at tage højde for stoffernes allergifremkaldende potentialer i deres vurdering af stofferne.</p>	<p>Danmark vil fortsat arbejde for, at der bliver taget højde for hårfarvestoffers allergiske potentiale i vurderingerne fra SCCS og den efterfølgende regulering.</p>
<p>Følge Kommissionens arbejde med at regulere akrylater i negleprodukter</p>	<p>EU-Kommissionen har i 2019 meldt ud, at de planlægger at begrænse anvendelsen af to allergifremkaldende akrylat-monomerer, HEMA og di-HEMA, i negleprodukter, således at de kun må anvendes i produkter til professionelt brug.</p>	<p>Danmark vil støtte op om Kommissionens beslutning og vil derudover dele de nyeste forskningsresultater omkring akrylater i negleprodukter fra Videncenter for Allergi med EU-Kommissionen. Der forventes afstemning om begrænsning af HEMA og di-HEMA i juni 2020.</p>

INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
Generelt arbejde for at EU implementerer de videnskabelige komiteers vurderinger i relevant lovgivning	Danmark har i 2018 og 2019 løbende presset på for, at der så hurtigt som muligt fremsættes forslag til afstemning, når videnskabelige komitéer vurderer, at det er nødvendigt.	Der er tale om en løbende aktivitet, hvor Danmark fortsat vil presse på for, at Kommissionen stiller forslag om ny lovgivning, såfremt EU's videnskabelige komiteer har vurderet, at et allergifremkaldende kemikalie ikke kan anvendes sikkert. Dette gælder både inden for legetøjs- og kosmetikområdet.
Begrænsning af brugen af allergifremkaldende kemikalier i miljømærkede produkter	Der er tale om en løbende aktivitet, hvor Miljø- og Fødevareministeriet arbejder for skærpede krav til parfumestoffer i miljømærkede produkter. Fx ved at fokusere på at få udelukket flere specifikke parfumestoffer end de under kosmetik og detergentforordningen 26 deklareringspligtige parfumestoffer, som pt. udelukkes af miljømærkekriterierne generelt, og arbejde for at produkter til børn og unge ikke indeholder parfumestoffer. Et eksempel er Svanemærket og EU miljømærket kosmetik til børn samt Svanemærket legetøj og kontor og hobbyartikler, som ikke må indeholde parfume. Miljø- og Fødevareministeriet arbejder også for at begrænse/udelukke anvendelse af parfumestoffer i miljømærkede produkter, der anvendes af professionelle brugere, som fx industrielle rengørings- og affedtningsmidler.	Danmark vil fortsat have fokus på, at kravene til brugen af allergifremkaldende kemikalier, herunder parfume og konserveringsmidler, så vidt det er muligt skærpes i miljømærkede produkter.
Klassificeringsforslag for allergifremkaldende stoffer (CLP) <sup>6</sup>	<p>Danmark deltager sammen med de øvrige lande i EU i arbejdet med at dokumentere kemiske stoffers farlighed (deriblandt allergifremkaldende egenskaber). Dette er både et meget omfattende arbejde og involverer en proces, der let kan udstrække sig til flere år og involverer en grundig faglig vurdering af forslaget. I sidste ende kan et forslag ikke vedtages, såfremt EU's lande eller Europaparlamentet gør indsigelse herimod.</p> <p>Der er i 2018-19 udarbejdet klassificeringsforslag for følgende tre parfumestoffer ift. hudsensibilisering:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinnemaldehyde (indsendt til ECHA i december 2019).</li> <li>- Citral (færdigbehandlet af RAC i oktober, 2018)</li> <li>- Geraniol (færdigbehandlet af RAC i oktober, 2018)</li> </ul> <p>Parfumestofferne indgår blandt andet i kosmetik og i en lang række husholdningsprodukter til rengøring mv.</p>	<p>I den kommende periode vil der blive arbejdet på klassificeringsforslag for minimum to yderligere allergifremkaldende stoffer, som inkluderer følgende stof:</p> <p>2,3-epoxypropyl neodecanoate (EPDA), som anvendes til forskellige professionelle brug.</p>

<sup>6</sup> Dette initiativ var ikke medtaget på listen over prioriterede initiativer i Allergistrategien (Tabel 1, kapitel 1, se fodnote 1) for perioden 2018-2019. Initiativet havde dog høj prioritet i idekataloget (se kapitel 5), og indsatsen blev derfor alligevel initieret i perioden.

INITIATIV	2018-2019 STATUS	2020-2021 FORTSAT ARBEJDE OG NYE INITIATIVER
<b>FOKUSOMRÅDE<sup>4</sup>: Særligt problematiske kemikalier</b>		
Løbende fokus på ny viden om særlige grupper af kemikalier	Visse grupper af kemikalier giver anledning til udvikling af allergi særligt ofte. Stofgrupperne metaller, konserveringsmidler og parfume er de hyppigste årsager til kontaktallergi blandt forbrugere <sup>7</sup> . Derudover er der også kommet fokus på akrylat-monomerer. I Allergistrategien kan man se fokus på disse stoffer i følgende initiativer:	Løbende fokus på ny viden om særlige grupper af kemikalier
<b>FOKUSOMRÅDE 5: Samarbejde med interessenter og andre myndigheder</b>		
Etablering af dialogforum for allergi, hvis bred efterspørgsel fra interessenter	Ved et indledende møde mellem relevante interessenter i september 2019 blev det besluttet at danne et nyt forum, Allergiforum. Kommissorie kan findes på Miljøstyrelsens hjemmeside <sup>8</sup>	Det er intentionen at afholde 1-2 møder om året i perioden 2020-2021, og temæt for det første møde i maj 2020 er nikkellallergi. I den grad, der kan etableres frivillige løsninger forud for en EU-regulering, vil dette blive forsøgt <sup>9</sup> . Allergiforum kan udgøre et vigtigt instrument i forhold til dialog mellem interessenter.

<sup>7</sup> Mulige initiativer for flere af disse stoffer indgår i idekataloget fra kapitel 5 i Allergistrategien (se fodnote 1). I flere tilfælde er der gennemført/startede initiativer, der delvist overlapper med de angivne mulige initiativer

<sup>8</sup> <https://mst.dk/media/188836/20191007-kommissorium-for-allergiforum.pdf>

<sup>9</sup> Dette initiativ indgår i idekataloget fra kapitel 5 i Allergistrategien fra oktober, 2018 (se fodnote 1)





Miljø- og Fødevareministeriet  
Slotsholmsgade 12  
1216 København K

[www.mfvm.dk](http://www.mfvm.dk)